**SEO: SEARCH ENGINE OPTIMIZATION.**

**Optimización de motores de búsqueda.**

**PROYECTO : MARTIN GONZALEZ SERVICIOS inmobiliarios.**

Se realizó la implementación de keywords Y descripciones (no más de caracteres) en los metas de cada HTML ,colocando palabras claves y específicas.

EJEMPLO:

<meta name="description" content="GONZALEZ Inmobiliaria – Venta y Alquiler de Propiedades - TASACIONES ... Foto Departamento en Venta,Emprendimientos ">

<meta name="keywords" content="CORDOBA, CAPITAL, FINANCIACION, VENTA, ALQUILER, DEPTO, TASACION, OFICIAL, PERITO">

los (H1) fueron modificados para una mejor interpretación del motor de búsqueda siempre cumpliendo la estructura jerárquica así no pasando del (H3).

EJEMPLO:

<header>

<h1 class="header\_\_titulo animate\_\_backInRight"> MARTIN GONZALEZ SERVICIOS INMOBILIARIOS</h1>

<a href="../pages/index.html"><img src="../multimedia/images/logo.png" class="fotoindex\_\_imgchica scale"></a>

</header>

<hr>

<div class="container">

<h2>SERVICIOS DISPONIBLES</h2>

X:

<header>

<h1 class="header\_\_titulo animate\_\_backInRight"> INMOBILIARIA GONZALEZ</h1>

<a href="../pages/index.html"><img src="../multimedia/images/logo.png" class="fotoindex\_\_imgchica scale"></a>

</header>

<hr>

<div class="container">

<h2>MUCHO MAS QUE MUDARTE</h2>

Además se realizaron modificaciones en los meta TITLE utilizando 1 o dos palabras iguales cambiando lo demás.

<title>GONZALEZ Y ASOC</title>

X

<title>VENTA COMPRA CORDOBA INMUEBLES</title>

<title>TASACIONES OFICIAL CÓRDOBA</title>

<title>VENTA INMUEBLES CORDOBA</title>

<title>ALQUILERES DEPARTAMENTOS</title>

<title>CONTACTO SERVICIOS GONZALEZ</title>

<title>CONOCENOS</title>

Escribiendo con precisión, natural, sin forzar palabras y BREVES utilizando la mejor forma de relacionar el negocio y que google lo identifique.

los URL no fueron modificados ya que se omitieron caracteres como #$%&/.

Todas las modificaciones se realizaron siempre teniendo en cuenta a los futuros USUARIOS/consumidores.